



Pressemitteilung

22. Juni 2005

PLANAT GmbH unter den innovativen TOP 100

Schirmherr Lothar Späth ehrt schwäbischen IT-Spezialisten

Die PLANAT GmbH aus Ostfildern erhält für ihre herausragenden innovativen Leistungen das Gütesiegel TOP 100. In der Kategorie „Innovationsmarketing“ erreichte das Unternehmen den sechsten Platz. Das Siegel wird im Rahmen einer bundesweiten Vergleichsstudie verliehen. Prof. Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien untersucht darin das Innovationsmanagement mittelständischer Unternehmen: Die hundert Besten – so auch PLANAT – dürfen sich nun mit dem Qualitätssiegel TOP 100 2005 schmücken. Beim Treffen der Top-Innovatoren in Berlin überreicht Schirmherr Lothar Späth am 22. Juni die renommierte Auszeichnung.

Die Untersuchung misst einerseits den Innovationserfolg im Markt. Gleichzeitig bewertet sie vier Bereiche des Innovationsmanagements: innovative Prozesse und Organisation, Innovationsklima, Innovationsmarketing sowie innovationsförderndes Top-Management. Diese sollen langfristig die Erneuerungskraft sicherstellen.

„Gutes Innovationsmanagement schafft die Balance zwischen Kreativität und Planung – beides ist wichtig, in allen Phasen“, so Studienleiter Prof. Dr. Nikolaus Franke. Diesen Balanceakt meistert die PLANAT GmbH in überzeugender Manier und sicherte sich damit einen Platz unter den TOP 100. Die Standardsoftware des schwäbischen Unternehmens lässt sich über integrierbare Objekte zur maßgeschneiderten Individualsoftware ausbauen – damit lassen sich dann Angebote erstellen, die Fertigungslogistik überwachen oder der Versand steuern. Wichtiger Pluspunkt: Branchenspezifische Eigenheiten für A wie Anlagenbau, K wie Kunststoff bis zu Z wie Zulieferindustrie sind bereits berücksichtigt. Das Know-how für derartige Entwicklungen speist sich beispielsweise aus Branchenteams, die von Kunden unterstützt werden. Deren Wünsche haben einen ganz großen Einfluss und werden in aller Regel auch beim nächsten oder übernächsten Update berücksichtigt. Zudem sind die Berater der IT-Spezialisten aus Ostfildern bei den Kunden vor Ort und geben bestehende Probleme an die Basis weiter. In einer Datenbank werden alle diese Informationen gespeichert und jeder Mitarbeiter ist so in der Lage, individuell auf den Kunden zu reagieren.

Was PLANAT in Sachen Innovation sonst noch zu bieten hat, ist nachzulesen in dem Buch „TOP 100 2005 – Ausgezeichnete Innovatoren im deutschen Mittelstand“. Herausgeber des Bandes ist Schirmherr Lothar Späth.



Prof. Dr. Nikolaus Franke ermittelt jährlich anhand eines standardisierten Verfahrens die einhundert innovativsten Teilnehmer an der Studie TOP 100. Von bundesweit etwa 1750 interessierten Unternehmen stellten sich 192 Teilnehmer der Herausforderung. Welche Unternehmen den Sprung in den exklusiven Kreis geschafft haben, zeigen www.top100.de sowie das Buch zum Projekt.

TOP 100 startet Mitte September erneut, Bewerbungsschluss ist am 30. November. Interessierte Unternehmen können sich ab sofort bei der compamedia GmbH für ein kostenloses Info-Paket vormerken lassen: info@compamedia.de.

Schirmherr, Projektpartner und wissenschaftliche Leitung

Schirmherr des Projektes ist Lothar Späth. Projektpartner sind Arthur D. Little, die Geffroy Business Akademie, das RKW - Rationalisierungs- und Innovationszentrum der Deutschen Wirtschaft e. V., der Verband der Elektrotechnik Elektronik Informationstechnik (VDE) sowie der Verein Deutscher Ingenieure (VDI). Medienpartner ist die Süddeutsche Zeitung. Die wissenschaftliche Leitung obliegt Prof. Dr. Nikolaus Franke von der Wirtschaftsuniversität Wien.

Der Organisator: compamedia GmbH

compamedia hat sich auf die Organisation von Benchmarkingprojekten für den Mittelstand und den Aufbau mittelständischer Netzwerke spezialisiert. compamedia betreut das Innovationsprojekt „TOP 100 – Ausgezeichnete Innovatoren im deutschen Mittelstand“ und das Arbeitgeber-Benchmarking „TOP JOB – Top-Arbeitgeber im deutschen Mittelstand“. Neuestes Projekt ist „ETHICS IN BUSINESS – Vorreiter ethischen Handelns“.

Ansprechpartnerin PLANAT GmbH

Edith Frank
Schönbergstraße 45-47
73760 Ostfildern
Telefon: 0711/16756-13
E-Mail: edith.frank@planat.de
www.planat.de

Ansprechpartnerin compamedia

Silke Masurat
Hofstatt 7
88662 Überlingen
Telefon: (0 75 51) 94 98 63 – 4
Mobil: 0170/5919700
E-Mail: masurat@compamedia.de
www.compamedia.de

Den Text in digitaler Form gibt es unter masurat@compamedia.de, aktuelles Bildmaterial von der Veranstaltung ist ab Donnerstag, 23. Juni, an der gleichen Stelle erhältlich.