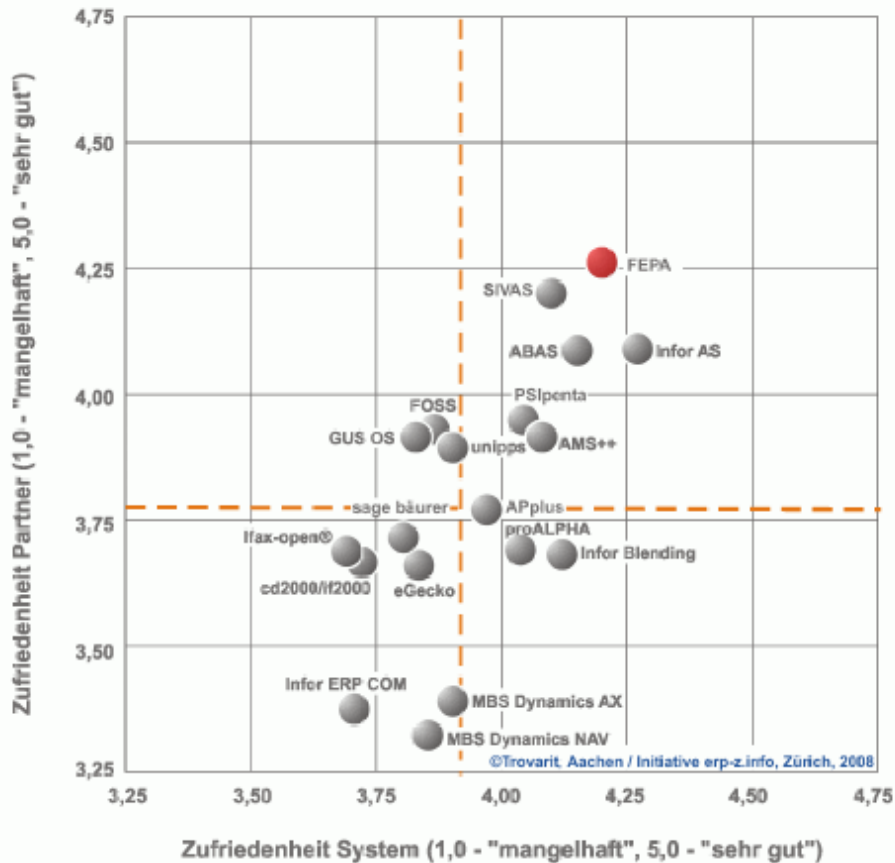


Zufriedenheit von ERP-/Anwendern aus mittelständischen Industrieunternehmen

(100 - 500 Mitarbeiter)



PLANAT mit FEPA an der Spitze

Wie schon in den letzten Jahren hat die PLANAT GmbH mit ihrer ERP/PPS-Standardsoftware FEPA bei der groß angelegten und unabhängigen Trovarit-Studie zur ERP-Zufriedenheit 2008/2009 wieder hervorragend abgeschnitten. Darüber freuen wir uns sehr.

In mittelständischen Industrieunternehmen mit 100 bis 500 Mitarbeitern nimmt FEPA sogar die Spitzenstellung ein und erhielt für die Kriterien "Partner-Zufriedenheit" und "System-Zufriedenheit" allerbeste Bewertungen.

Begeisterte Kunden – Treue Kunden

Die Studie hat gezeigt, dass vor allem die höchst intensive Pflege der Kundenbeziehungen für die Zufriedenheit mit dem ERP-Anbieter ganz entscheidend ist. Viele PLANAT-Kunden bleiben uns aus diesem wichtigen Grund langfristig treu. Ausschlaggebend für unsere wiederholte Spitzenbewertung ist auch, dass wir die Softwareentwicklung und Systeminstallation, sowie Beratung und Service aus einer Hand garantieren. Damit sind kurze Wege zwischen PLANAT als ERP-Anbieter und den Kunden eine Selbstverständlichkeit, die auf beiden Seiten zu hoher Arbeitseffizienz und schnellen Ergebnissen führt.

Unabhängigkeit

Aus den hervorragenden Studienergebnissen lässt sich aber noch eine weitere Schlussfolgerung ziehen: Als mittelständisches Unternehmen, das seit seiner Gründung 1981 ausschließlich von tätigen Gesellschaftern geführt wird, kann PLANAT durch seine Unabhängigkeit schnell und flexibel handeln – und damit seine Kunden in den Mittelpunkt des Handelns stellen.

Innovationskraft

Um immer eine Nasenlänge voraus zu sein, ist für PLANAT eines ganz besonders wichtig: Kontinuierlich in Forschung und Entwicklung zu investieren. Nur das garantiert uns die starke Innovationskraft für intelligente und moderne Software, die PLANAT seit jeher gegenüber vielen anderen seiner Wettbewerber auszeichnet.

Zukunftssicherheit

Unsere mittelständische Tradition mit hochinnovativem Geist hat PLANAT zu dem gemacht, was es heute ist: Ein grundsolides und absolut zuverlässiges Unternehmen, das nicht auf den schnellen Profit, sondern auf Langfristigkeit und Nachhaltigkeit in all seinen Produkten und Dienstleistungen angelegt ist – ein Partner, auf den Kunden und Mitarbeiter auch in Zukunft vertrauensvoll setzen können.